**TEMPLATE DO RESUMO EXPANDIDO (RELATO DE EXPERIÊNCIA, TODO MAIÚSCULO, TIMES 12, ESPAÇAMENTO 1,5)**

Fulano Beltrano Pessoa (apenas as iniciais em maiúsculas) [[1]](#footnote-1)

Sicrano Beltrano Pessoa [[2]](#footnote-2)

Preceptor Beltrano Pessoa [[3]](#footnote-3)

Orientador (até 6 autores, times 12, espaçamento simples, alinhado à esquerda) [[4]](#footnote-4)

**RESUMO:** O resumo tem como objetivo apresentar informações importantes como o objetivo, a metodologia, os resultados e a conclusão, num texto de parágrafo único (de 100 a 250 palavras, sem referências bibliográficas, ou destaques de qualquer natureza). O texto é escrito em frente ao título, separado por dois pontos, em fonte Times New Roman, tamanho 12, espaçamento simples entre linhas e justificado. Lembre-se que a aderência à formatação recomendada constitui um dos critérios de avaliação dos trabalhos. Após o resumo, uma linha em branco e, em seguida, devem ser incluídas três palavras-chave que definam o assunto do trabalho, separadas por ponto.

**Palavras-chave**: Palavra 1. Palavra 2. Palavra 3.

**INTRODUÇÃO**

A introdução deverá conter a apresentação, fundamentação teórica, objetivo(s), síntese metodológica e das discussões e resultados. O arquivo deverá conter no **mínimo 02 e no máximo 03 páginas** (não numeradas), texto justificado, regular, fonte tamanho 12, utilizando formato A4, margens superior/esquerda 3,0 cm e inferior/direita 2,0 cm, com espaçamento 1,5 cm entre linhas, recuo de 1,25 na primeira linha do parágrafo. As referências devem seguir a normativa da ABNT.

**METODOLOGIA**

O modo como as ações foram planejadas e desenvolvidas. Ferramentas, técnicas e instrumentos para coleta das informações (observação, análise das atividades aplicadas etc.).

**RESULTADOS E DISCUSSÃO**

Descrever os resultados obtidos com a implementação das ações e apresentar reflexões sobre as práticas educativas. As discussões (análises) geradas a partir dos resultados poderão estabelecer relação com os autores de referência de forma criativa e éticas.

**CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Falar das contribuições, limites e possibilidades a partir da experiência vivenciada.

**AGRADECIMENTOS**

Agradecemos a todos os sujeitos, mas em especial ao IFMG *campus* xxx e a CAPES, que ampliaram nossas experiências através do Programa xxx.

**REFERÊNCIAS** (exemplos)

AMARAL, Sueli Angélica do. Marketing e desafio profissional em unidades de informação. **Ciência da Informação**, Brasília, DF, v. 25, n. 3, 1996. Disponível em: revista.ibict.br/index.php/ciinf/article/download/452/411. Acesso em: 29 jun. 2011.

BAKER, Michael J. (org.). **Administração de marketing**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

INSTITUTO FEDERAL DE MINAS GERAIS. Rede de Bibliotecas. **Manual de normalização de trabalhos acadêmicos.** Belo Horizonte: IFMG, 2020. Disponível em: https://www2.ifmg.edu.br/portal/ensino/bibliotecas/manual-de-normalizacao-do-ifmg. Acesso em: 5 fev. 2017.

(Observar o manual de normalização do IFMG <https://www.ifmg.edu.br/portal/ensino/bibliotecas/arquivos-bibliotecas/copy_of_ManualdeNormalizaoIFMG2020.pdf> )

Declaro, para os devidos fins, que o referido trabalho foi revisado e será submetido ao evento e assumo, junto aos demais autores, o compromisso de originalidade, não havendo plágio.

Atenciosamente,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Docente orientador/a/Coordenador/a de área

IFMG – *Campus* -------------------

Subprojeto:--------------------

1. Graduando. Curso. IFMG *campus* tal, email; [↑](#footnote-ref-1)
2. Graduando. Curso. IFMG *campus* tal, email; [↑](#footnote-ref-2)
3. Maior titulação. Vinculo institucional (escola campo), email; [↑](#footnote-ref-3)
4. Maior titulação. Curso. IFMG *campus* tal, email. Nota de rodapé tamanho 10, espaço simples, justificado. [↑](#footnote-ref-4)